

Anlage 2: Inhalte der Facharbeitsgruppen

Zielgruppe	Nr.	Thema	1. DG	2. DG	Raum
Angebote für TN mit Interesse an BO an Förderschulen	1a	Wir sind stolz auf unser Qualitätssiegel für BO! So arbeiten wir mit dem Qualitätssiegel am Förderzentrum „Käthe Kollwitz“ in Freiberg	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	1b	Vorstellung der BO-Kernziele und BO-Bausteine für Förderschulen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	2a	Umsetzung von BO-Inhalten an Förderschulen mit dem Schwerpunkt geistige Entwicklung (g. E.)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	2b	Erläuterung der BO-Inhalte in den (neuen) Lehrplänen für Förderschulen g. E.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Zielgruppe	Nr.	Thema	1. DG	2. DG	Raum
Angebote für TN mit Interesse an BO an Oberschulen	3	Das Projekt „Praxisberater“: Informationen, Stand, Ausblick und landesweite Reflexion	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	4	Das Projekt „Praxisberater“ unter der wissenschaftlichen Lupe: Was bringt ein Praxisberater?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	5	Systematisierung der schulischen BO-Arbeit: von den Kernzielen über die Bausteine zum BO-Konzept	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	6a	Wir haben das Qualitätssiegel für Berufliche Orientierung erhalten! Vorstellung des Weges und der Inhalte	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	6b	Ein BO-Projekt für die ganze Schule	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Zielgruppe	Nr.	Thema	1. DG	2. DG	Raum
Angebote für TN mit Interesse an BO an Gymnasien	7	Vorstellung von Unterrichtseinheiten zur BO an Gymnasien	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	8a	Unser BO-Konzept wurde ausgezeichnet: Das Landkreis-Gymnasium St. Annen stellt es vor.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	8b	Zusammenarbeit Gymnasium – Wirtschaft: Ein Unternehmen stellt sein Projekt mit Schulen vor (schulartoffen)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	9a	Angebot und Umsetzung von Potenzialanalysen und Werkstatttagen an Gymnasien	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	9b	„Auf dem Weg ins Berufsleben“: Wie der Wahlgrundkurs gelingen kann	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Zielgruppe	Nr.	Thema	1. DG	2. DG	Raum
Angebote der Bundesagentur für Arbeit	10	Mit den Angeboten auf www.arbeitsagentur.de BO modern gestalten. Wie das Selbsterkundungstool und weitere digitale Medien der Berufsberatung die BO unterstützen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	11	Interkulturelle Ansätze in der BO Wie kann die BO Arbeit mit Schülern und Familien aus unterschiedlichen Kulturkreisen gelingen?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	12	Jugendliche im Focus der Lebensbegleitenden Berufsberatung vor dem Erwerbsleben (LBB) Was ändert sich für Schulen und Schüler mit der Einführung von LBB vor dem Erwerbsleben? Welchen Beitrag leisten Jugendberufsagenturen (JBA) im Freistaat Sachsen?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Zielgruppe	Nr.	Thema	1. DG	2. DG	Raum
Angebote der Bundesagentur für Arbeit	13a	Wie die Zusammenarbeit zwischen Berufsberater und Schule gelingen kann: 1. Beispiel: Berufsberater und Praxisberater an Oberschule	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	13b	Wie die Zusammenarbeit zwischen Berufsberater und Schule gelingen kann: 2. Beispiel: Berufsberater und BO-Team am Gymnasium	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	14	Wie gelingt es den BO-Verantwortlichen, Eltern für die BO-Arbeit zu aktivieren, insbesondere an herausfordernden Schulstandorten?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Zielgruppe	Nr.	Thema	1. DG	2. DG	Raum
Angebote für Netzwerker	15	Wie finde ich meinen Azubi? Was Unternehmen anbieten, um das Schülerinteresse zu wecken	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	16a	Vorstellung von Angeboten der Handwerkskammern in Sachsen (angefragt)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	16b	Vorstellung von Angeboten der Industrie- und Handelskammern	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	17a	Welche Aufgaben haben die Arbeitskreise Schule-Wirtschaft? Was bringt die Mitarbeit für Schulen und Unternehmen? Praktische Vorstellung der Arbeit eines aktiven Arbeitskreises	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	17b	Vom BO-Kalender zum BO-Speed-Dating Welche Angebote können Schulen bei der Regionalen Koordinierungsstelle für Berufs- und Studienorientierung (RKO) abrufen? Beispiel: RKO Leipzig	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Zielgruppe	Nr.	Thema	1. DG	2. DG	Raum
Angebote zur Kompetenz-festigung für BO-Akteure	18	Die besondere Gesprächsführung: Gesprächsleitfaden zum Umgang mit überlasteten Projektbeteiligten, Signale und Reaktionen der Überbelastung, eigene psychische Widerstandsfähigkeit (Resilienz) steigern, wertschätzende Signale senden	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	19	Erfolgreich Feedback und Rückmeldegespräche führen – aber wie?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	20	BO-Arbeit in fortlaufenden Veränderungsprozessen: Worauf muss ich achten? Wie kann ich angemessen auf Veränderungen reagieren und wie kann ich selbst erfolgreich Veränderungen initiieren?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	21	Zu viele Aufgaben, zu viele Schüler – wie soll ich das alles schaffen? Anregungen zum Zeit- und Stressmanagement in der BO-Arbeit	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	22	BO von morgen? Informationen zur Nutzung und praktische Erprobung von VR-Technik (Virtual Reality Brillen) in der BO-Arbeit mit Schülern	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	23	Was bietet „Profil AC Sachsen“ als landesweit genutztes Potenzialanalyseverfahren? Vorstellung des Verfahrens und Diskussion der Besonderheiten	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Bitte beachten Sie folgende Punkte:

1. Die Beschreibung der Inhalte finden ist der Anlage 3 „Beschreibung der Facharbeitsgruppen“ zu entnehmen.
2. Die Zuteilung der Räume erfolgt entsprechend der jeweiligen Anmeldezahlen für die Facharbeitsgruppe.
3. Die Durchführung ist in zwei Durchgängen geplant:
 - 1. Durchgang (DG): 13:30 – 14:45 Uhr,
 - 2. Durchgang (DG): 15:00 – 16:15 Uhr